

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1.1 : Jumlah Pelanggan dan Pengguna Internet Per tahun	1
Tabel 1.2 : Tanggapan responden atas pengetahuan mengenai adanya sistem <i>eCommerce</i>	6
Tabel 1.3 : Tanggapan Responden atas Pengetahuan mengenai Keunggulan <i>eCommerce</i>	7
Tabel 1.4 : Pernyataan Responden atas pernah atau tidaknya Mengunjungi situs <i>eCommerce</i> dalam negeri	7
Tabel 1.5 : Pernyataan responden atas pernah atau tidaknya Mengunjungi situs <i>eCommerce</i> luar negeri	8
Tabel 1.6 : Pernyataan responden tentang menarik atau tidaknya Situs <i>eCommerce</i> tersebut	8
Tabel 1.7 : Pernyataan responden tentang pernah atau tidaknya Bertransaksi pada situs <i>eCommerce</i> dalam negeri	9
Tabel 1.8 : Pernyataan responden tentang pernah atau tidaknya Bertransaksi pada situs <i>eCommerce</i> luar negeri	9
Tabel 1.9 : Pernyataan responden tentang produk-produk yang pernah Dibeli pada situs <i>eCommerce</i>	10
Tabel 1.10 : Pernyataan responden atas garansi produk-produk yang Pernah dibeli pada situs <i>eCommerce</i>	10
Tabel 1.11 : Pernyataan responden tentang kepemilikan kartu kredit	11
Tabel 1.12 : Pernyataan responden tentang jumlah kartu kredit yang Dimiliki	11

Tabel 1.13	:	Pernyataan responden tentang kepemilikan kartu kredit Yang dikeluarkan oleh bank asing	12
Tabel 1.14	:	Pernyataan responden tentang sistem pembayaran Yang disukai	12
Tabel 2.1	:	Hubungan Perilaku Konsumen dengan Sistem Pemasaran	17
Tabel 3.1	:	Operasional Variabel Penelitian	54
Tabel 4.1	:	Karakteristik USIA Responden	64
Tabel 4.2	:	Karakteristik JENIS KELAMIN Responden	65
Tabel 4.3	:	Karakteristik TINGKAT PENDIDIKAN Responden	65
Tabel 4.4	:	Karakteristik TINGKAT PENDAPATAN Responden	65
Tabel 4.5	:	Karakteristik TINGKAT PENGELUARAN Responden	66
Tabel 4.6	:	Karakteristik LAMA PENGGUNAAN INTERNET Responden	66
Tabel 4.7	:	Nilai untuk Setiap Jawaban Pernyataan Kuesioner	68

TABEL FREKUENSI Jawaban Variabel Y

Tabel 4.8	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	69
Tabel 4.9	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	70
Tabel 4.10	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	71
Tabel 4.11	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	72

Tabel 4.12	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	73
Tabel 4.13	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	74
Tabel 4.14	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	75

TABULASI SILANG MENURUT USIA

Tabel 4.15	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	76
Tabel 4.16	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	77
Tabel 4.17	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	78
Tabel 4.18	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	79
Tabel 4.19	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	80

Tabel 4.20	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	81
Tabel 4.21	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	82

TABULASI SILANG MENURUT JENIS KELAMIN

Tabel 4.22	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	83
Tabel 4.23	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	84
Tabel 4.24	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	85
Tabel 4.25	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	86
Tabel 4.26	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	87
Tabel 4.27	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	88

Tabel 4.28	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	89
------------	---	--	----

TABULASI SILANG MENURUT TINGKAT PENDIDIKAN

Tabel 4.29	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	90
Tabel 4.30	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	91
Tabel 4.31	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	92
Tabel 4.32	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	93
Tabel 4.33	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilihan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilihan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	94
Tabel 4.34	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	95
Tabel 4.35	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	96

TABULASI SILANG MENURUT TINGKAT PENDAPATAN

Tabel 4.36	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	97
Tabel 4.37	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	98
Tabel 4.38	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	99
Tabel 4.39	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	100
Tabel 4.40	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	101
Tabel 4.41	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	102
Tabel 4.42	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	103

TABULASI SILANG MENURUT TINGKAT PENGELUARAN

Tabel 4.43	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	104
Tabel 4.44	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	105

Tabel 4.45	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	106
Tabel 4.46	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	107
Tabel 4.47	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	108
Tabel 4.48	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	109
Tabel 4.49	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	110

TABULASI SILANG MENURUT LAMA PENGGUNAAN INTERNET

Tabel 4.50	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah	111
Tabel 4.51	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu	112
Tabel 4.52	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk	113
Tabel 4.53	:	Tanggapan Responden Mengenai pernyataan bahwa proses <i>loading</i> tiap halaman pada situs <i>eCommerce</i> sangat cepat	114

Tabel 4.54	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung	115
Tabel 4.55	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa ragam produk yang ditawarkan pada <i>eCommerce</i> sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung	116
Tabel 4.56	:	Tanggapan responden atas pernyataan bahwa sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi <i>eCommerce</i> sangat mudah	117